



PRESSEMELDING 25 MARS 2010

## **Gol Auto AS årets Nissan-forhandler**

**Under et arrangement i Stockholm i regi av Nissan Nordic ble Gol Auto kåret til både Årets norske Nissan-forhandler og Dealer of the Year i hele Norden.**

Daglig leder Arnfinn Rustberggard i Gol Auto er godt fornøyd med tildeling og sine ansatte: "At vi vinner på ny i år er ene og alene de ansattes fortjeneste," sier Rustberggard.

"Vi har meget dyktige medarbeidere som tar ansvar og er flinke til å holde seg oppdatert. Slike priser forplikter og vi vil forsøke å holde fokus også i tiden fremover. Vi planlegger nå en utvidelse av vårt anlegg og håper på den måten å kunne gi enda bedre service til våre kunder," forteller en fornøyd bilforhandler.

Nissan begrunner kåringen av beste Nissan-forhandler slik: "Igjen og igjen viser Gol Auto et solid og sterkt bil- og ettermarkedssalg. De har en utrolig flott og kundeorientert organisasjon. Forhandleren har et grep om markedet som er helt unikt.

"Markedsandelen i 2009 på personbiler var 14,1% og på varebiler 12,3%. Med andre ord en solid markedsposisjon takket være et solid kundearbeid over lengre tid. Det gode kundearbeidet med dertil hørende volum har resultert i svært gode økonomiske resultater. Forhandler og eier er en nøktern, solid og ikke minst en svært hyggelig person. Vi gratulerer Gol Auto og daglig leder og eier Arnfinn Rustberggaard med utmerkelsene som årets beste Nissan-forhandler og Dealer of the Year i Norden"

Hvert år kårer og belønner Nissan Nordic de beste forhandlerne i Norge, Sverige, Danmark og Finland innen forskjellige kategorier. Dyktige utsalgssteder som presterer godt økonomisk og tilbyr kundeservice av ypperste klasse får utmerkelse ved en Nissan Drive gala.



Nissan Drive er et program i Nissan-systemet hvor forhandlerne måles over et år med fokus på kundeservice, arbeid innen salg og servicemarkedet i tillegg til lønnsomhet. Programmet omfatter alle Nissan-forhandlere globalt og er etablert for å oppmuntre forhandlerne og premiere prestasjoner og kontinuerlige forbedringer i deres arbeid.

###

For ytterligere informasjon og spørsmål kontakt:

Terje Lundgaard  
Brand Director  
66 98 39 02  
Mail: [tlundgaard@nissan-europe.com](mailto:tlundgaard@nissan-europe.com)

Frode Langli  
Country Marketing Manager  
66 98 39 24  
Mail: [flangli@nissan-europe.com](mailto:flangli@nissan-europe.com)

###

#### **Nissan i Europa**

*Nissan har cirka 12 600 ansatte i Europa som jobber med design, forsknings- og utvikling, produksjon, logistikk, salg og markedsføring. I kalenderåret 2009 solgte selskapet 498 027 bilder fordelt på de 40 markedene i Vest og Øst-Europa, inkl Russland. Samme år produserte Nissan 390 727 bilder ved sine fabrikker i Spania og Storbritannia. For mer informasjon: [www.newsroom.nissan-europe.com](http://www.newsroom.nissan-europe.com)*

#### **Nissan Nordic Europe Oy**

*Nissan Nordic Europe Oy er Nissans import- markedsføringselskap i Finland, Sverige, Norge, Danmark og de Baltiske landene. Selskapet sysselsetter rundt 180 personer og hovedkontoret ligger i Finland.*